

Deze website gebruikt cookies

Cookies zijn noodzakelijk voor het functioneren van de website. Bijvoorbeeld bij het inloggen op MijnFonds. Ook worden via Google Analytics geanonimiseerd gegevens verzameld. Zo kunnen we zien hoe bezoekers zoals jij de website gebruiken en op basis daarvan de website verbeteren.

we met

Weigeren

Accepteren

Meer informatie over ons Privacybeleid

en

aangepaste communicatiehandreiking:

- > Jijmaakhetmee  [Communicatiehandreiking JMHM.pdf](#)
- > Duitsland-Nederland: Jonge Kunst  [Communicatiehandreiking Jonge Kunst.pdf](#)

Verder vind je onder de diverse subsidieregelingen ook een verwijzing naar de communicatierichtlijnen.

Vermelding Fonds en logogebruik

We verzoeken je in alle publicaties en berichtgeving over je activiteit (bijvoorbeeld persberichten, website, advertenties, flyers en uitnodigingen) duidelijk te vermelden dat de activiteit mede mogelijk wordt gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Je mag ook het subsidiebedrag communiceren.

Bij het logo kun je de volgende standaardzin gebruiken:

Nederlands: Deze activiteit (of naam activiteit) is (mede) mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het Fonds voor Cultuurparticipatie ondersteunt initiatieven die meedoen aan cultuur stimuleren.

Engels: This event (or name of the event) is supported by The Cultural Participation Fund. The Cultural Participation Fund aims to encourage and increase participation in the arts and culture.

Wil je vanaf de omschrijving op je eigen website ook doorlinken naar de website van het Fonds?

Er zijn drie basisprincipes voor het gebruik van het logo:

- > Geef het logo altijd voldoende witruimte.
- > Het logo dient altijd 25 graden naar rechts gedraaid, gebruikt te worden.
- > Het logo mag niet aangepast worden in kleur (tenzij het zwart wit logo gebruikt wordt).

Logo's voor drukwerk (eps)

[Full colour logo CMYK.eps](#)

[2 kleuren logo PMS.eps](#)

[Zwart-wit logo ZW.eps](#)

[Dia-positief \(wit\) logo DIAP.eps](#)

Logo voor internet (jpg)

[RGB-logo.jpg](#)

Voor de subsidieregelingen [Jijmaakhetmee](#) en [Duitsland-Nederland:Jonge Kunst](#) hanteren we de logo's:

- > [Logo Jijmaakhetmee.jpg](#)
- > [Logo jonge kunst large.jpg](#)

Promotiemateriaal

Het Fonds heeft verschillende promotiematerialen zoals ballonnen, banners, schudeitjes en folders. Heb je een bijeenkomst waarbij je dit materiaal goed kunt gebruiken? Vraag dan gerust wat exemplaren bij ons op via communicatie@cultuurparticipatie.nl onder vermelding van je activiteit en het aantal bezoekers of participanten.

Standaard persbericht

Om aandacht te krijgen in de (lokale) pers en media is het belangrijk om te investeren in uw contacten met journalisten en deze regelmatig op de hoogte te houden van de ontwikkelingen in je project. Het feit dat je subsidie krijgt van een landelijk cultuurfonds is nieuws dat je kunt verspreiden onder je perscontacten.

 [Standaard Persbericht](#)

Houd ons op de hoogte met beeld en verhaal!

In de aanloop en na afloop van je project verspreiden we graag via social media en ons [online magazine](#) mooie beelden en verhalen uit je project. Dat zegt zoveel meer dan een projectbeschrijving alleen. Heb je foto's of filmpjes van je activiteit? Heeft een regionale omroep of krant een item gemaakt over je project? Heb je bijzondere quotes van deelnemers aan je project? Mail het naar communicatie@cultuurparticipatie.nl. Ook kun je aankondigingen of foto's posten op de [Facebookpagina](#) van het Fonds. Of [twitter](#) naar het Fonds. Zo kan het Fonds op zijn beurt jouw communicatie ondersteunen en verder verspreiden.

Als je ons materiaal toestuurt gaan we ervan uit dat we dit mogen gebruiken voor onze communicatie-uitingen (zoals nieuwsbrief, publicaties, jaarverslagen, website, online magazine en sociale media). Als hier restricties aan zitten kun je dit vermelden in je e-mail.

Tips

Meer tips? Bekijk onze hulp bij het opzetten en uitvoeren van je communicatiestrategie.

 [Communicatietips](#)

Vragen?

Heb je hierover nog vragen, neem dan contact op met een van de communicatieadviseurs van het Fonds: [Nancy Scheeve](#) of [Elgar Snelders](#).