

Communicatiehandreiking

U heeft recent gehoord dat uw project subsidie krijgt van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Daar mag u best trots op zijn. Dat zijn wij namelijk ook. Projecten zoals die van u zorgen ervoor dat steeds meer mensen actief aan cultuur gaan deelnemen. Het Fonds zet alle projecten daarom graag in de spotlights. Door uw project zichtbaar te maken via onze en uw eigen kanalen, vergroten we de impact. Zo laten we met elkaar zien hoe we bijdragen aan de cultuursector.

Uw project in beeld en verhaal!

Vermelding op cultuurparticipatie.nl

Op www.cultuurparticipatie.nl vermelden wij uw project met een korte tekst en een foto. Zo maken we zichtbaar wat u doet en wat het teweeg brengt.

Verhalen op online magazine

Wij verspreiden via social media en ons [online magazine](#) mooie verhalen over uw project. Dus heeft u een bijzonder verhaal of leuke quote van een deelnemer, of maakte de krant of regionale omroep een item over uw project? Laat het ons weten via: communicatie@cultuurparticipatie.nl.

Twitter en facebook

Het Fonds is actief op twitter ([@FCP_](#)) en [facebook](#). Door ons op te nemen in uw twitterbericht valt deze extra op in onze timeline en zullen we waar mogelijk het bericht verder verspreiden. Op facebook is het mogelijk om zelf berichten te plaatsen op onze pagina, die wij dan weer kunnen liken of delen. U kunt ons uiteraard ook liken, graag!

Pers en media

Niet alleen wij maar ook u heeft vast (lokale) perscontacten. Heeft u deze nog niet, bouw dan aan een netwerk. Dit kunt u steeds opnieuw gebruiken. Informeer hen over uw bijzondere project. Het feit dat u subsidie krijgt van een landelijk cultuurfonds is nieuws. Het Fonds biedt u een standaard persbericht aan dat u hiervoor kunt gebruiken. Dit is te downloaden via onze [website](#). U mag hierin ook het subsidiebedrag en eventuele andere bijdragen communiceren.

Promotiemateriaal

Het Fonds beschikt over verschillende promotiematerialen zoals ballonnen, banners, schudeitjes en folders. Heeft u een bijeenkomst waarbij u dit materiaal goed kunt gebruiken? Vraag dan gerust wat exemplaren bij ons op via communicatie@cultuurparticipatie.nl onder vermelding van uw activiteit en het aantal bezoekers of deelnemers.

Verplichtingen

Vermelding FCP en logogebruik

We verzoeken u in alle publicaties en berichtgeving over uw activiteit (bijvoorbeeld persberichten, website, advertenties, flyers en uitnodigingen) duidelijk te vermelden dat de activiteit mede mogelijk wordt gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het logo van het Fonds is te downloaden via de website.

Bij het logo kunt u de volgende standaardzin gebruiken:

Nederlands: Deze activiteit (of naam activiteit) is (mede) mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het Fonds voor Cultuurparticipatie ondersteunt initiatieven die meedoen aan cultuur stimuleren.

Engels: This event (or name of the event) is supported by The Cultural Participation Fund. The Cultural Participation Fund aims to encourage and increase participation in the arts and culture.

Wilt u vanaf de omschrijving op uw eigen website ook doorlinken naar de website van het Fonds?

Beeldmateriaal

Graag ontvangen wij, zodra beschikbaar, één of meerdere foto's of filmpjes (link naar YouTube of Vimeo) van de uitvoering van uw activiteit(en). Beeld zegt zoveel meer dan alleen woorden. Dit mag ook passend beeldmateriaal zijn van een pilot of eerdere uitvoeringen. Als u ons materiaal toestuurt gaan we ervan uit dat we dit mogen plaatsen bij communicatie vanuit het Fonds over uw instelling.

Daarnaast kunnen wij dit materiaal gebruiken in onze algemene communicatie-uitingen (zoals nieuwsbrief, publicaties, jaarverslagen, website, online magazine en sociale media). Wilt u dat wij de fotograaf of bron noemen of zitten er restricties aan het gebruik van dit materiaal, vermeld dit dan in uw e-mail.

Vragen?

Heeft u nog vragen of behoefte aan meer tips of advies? Neem dan contact op met Nancy Scheeve of Elgar Snelders, communicatieadviseurs van het Fonds via communicatie@cultuurparticipatie.nl of 030 233 60 30.

Wij wensen u succes met de uitvoering van uw project en hopen nog veel van u te zien en horen!

NB. Verzorgt u niet zelf de communicatie voor uw project maar is dat iemand anders? Wilt u deze informatie dan doorgeven?