

## Communicatiehandreiking

U heeft recent gehoord dat uw project subsidie krijgt van het Fonds voor Cultuurparticipatie en Fonds Soziokultur. Daar mag u best trots op zijn. Dat zijn wij namelijk ook. Projecten zoals die van u zorgen ervoor dat steeds meer mensen actief aan cultuur gaan deelnemen. Het Fonds zet alle projecten daarom graag in de spotlights. Door uw project zichtbaar te maken via onze en uw eigen kanalen, vergroten we de impact. Zo laten we met elkaar zien hoe we bijdragen aan de cultuursector.

## Uw project in beeld en verhaal

### Vermelding op cultuurparticipatie.nl

Op [www.cultuurparticipatie.nl](http://www.cultuurparticipatie.nl) vermelden wij uw project met een korte tekst en een foto. Zo maken we zichtbaar wat u doet en wat het teweeg brengt.

### Verhalen op online magazine

Wij verspreiden via social media en ons [online magazine](#) mooie verhalen over uw project. Dus heeft u een bijzonder verhaal of leuke quote van een deelnemer, of maakte de krant of regionale omroep een item over uw project? Laat het ons weten via: [communicatie@cultuurparticipatie.nl](mailto:communicatie@cultuurparticipatie.nl).

### Twitter en facebook

Het Fonds is actief op twitter ([@FCP\\_](#)) en [facebook](#). Door ons op te nemen in uw twitterbericht valt deze extra op in onze timeline en zullen we waar mogelijk het bericht verder verspreiden. Op facebook is het mogelijk om zelf berichten te plaatsen op onze pagina, die wij dan weer kunnen liken of delen. U kunt ons uiteraard ook liken, graag!

### Pers en media

Niet alleen wij maar ook u heeft vast (lokale) perscontacten. Heeft u deze nog niet, bouw dan aan een netwerk. Dit kunt u steeds opnieuw gebruiken. Informeer hen over uw bijzondere project. Het feit dat u subsidie van beide fondsen krijgt, is nieuws. U mag hierin ook het subsidiebedrag en eventuele andere bijdragen communiceren.

### Promotiemateriaal

Het Fonds beschikt over verschillende promotiematerialen zoals ballonnen, banners, schudeitjes en folders. Heeft u een bijeenkomst waarbij u dit materiaal goed kunt gebruiken? Vraag dan gerust wat exemplaren bij ons op via [communicatie@cultuurparticipatie.nl](mailto:communicatie@cultuurparticipatie.nl) onder vermelding van uw activiteit en het aantal bezoekers of deelnemers.

## Verplichtingen

### Vermelding Fonds en logogebruik

We verzoeken u vriendelijk in alle publicaties en berichtgeving over uw project (bijvoorbeeld persberichten, website, advertenties, flyers en uitnodigingen) duidelijk te vermelden dat het project mede mogelijk wordt gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie en Fonds Soziokultur en het logo van Jonge Kunst hierbij te plaatsen. Dit logo is te downloaden via onze website.

Bij het logo kunt u de volgende standaardzin gebruiken:

*Dit project is mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie en Fonds Soziokultur. Beide fondsen werken samen in het uitwisselingsprogramma 'Jonge Kunst'. Met dit programma stimuleren ze Duitse en Nederlandse culturele organisaties om vernieuwende initiatieven op te zetten voor, door en met jongeren.*

Wilt u vanaf de projectomschrijving op uw eigen website ook doorlinken naar de website van het Fonds?

### Beeldmateriaal

Graag ontvangen wij, zodra beschikbaar, één of meerdere foto's of filmpjes (link naar YouTube of Vimeo) van de uitvoering van uw activiteit(en). Beeld zegt zoveel meer dan alleen woorden. Dit mag ook passend beeldmateriaal zijn van een pilot of eerdere uitvoeringen. Als u ons materiaal toestuurt gaan we ervan uit dat we dit mogen plaatsen bij communicatie vanuit het Fonds over uw instelling.

Daarnaast kunnen wij dit materiaal gebruiken in onze algemene communicatie-uitingen (zoals nieuwsbrief, publicaties, jaarverslagen, website, online magazine en sociale media). Wilt u dat wij de fotograaf of bron noemen of zitten er restricties aan het gebruik van dit materiaal, vermeld dit dan in uw e-mail.

## Vragen?

Heeft u nog vragen of behoefte aan meer tips of advies? Neem dan contact op met Nancy Scheeve of Elgar Snelders, communicatieadviseurs van het Fonds via [communicatie@cultuurparticipatie.nl](mailto:communicatie@cultuurparticipatie.nl) of 030 233 60 30.

Wij wensen u succes met de uitvoering van uw project en hopen nog veel van u te zien en horen!

NB. Verzorgt u niet zelf de communicatie voor uw project maar is dat iemand anders? Wilt u deze informatie dan doorgeven?