

# Jaarlijkse internetenquête onder gemeenten en provincies

Door Rento Zoutman  
Senior adviseur DSP-groep

Conferentie monitoring en evaluatie: wat willen we van elkaar leren?

17 september 2009 Theater 't Spant  
Bussum

- Kader
- Opdracht
- Aanpak
- Wat wordt er van u verwacht?

- Evaluatie Regeling cultuurparticipatie voor gemeenten en provincies 2009 – 2012
- Internetenquête onder provincies en gemeenten is een der evaluatie-instrumenten
- Evaluatie staat in het teken van leren en verbeteren
- Enquête helpt te leren van ervaringen. Sturen op beleid en uitvoering

# Niveau's van evalueren

- Sturen en leren: ontwerp van programma's, uitvoering ervan, monitoring en evaluatie door gemeenten en provincies zelf, bijstellen en verbeteren
- Doen en leren: uitvoering en resultaten (enquête onder de instellingen)
- Analyse en reflectie: effecten van beleid, ontwikkelingen en trends cultuurparticipatie

# Wat levert de enquête op?

- Gegevens per jaar en over de hele periode voor de eindevaluatie
- Informatie voor evalueren, doordenken en bijstellen programma's gemeenten en provincies
- Informatie over de monitoring en evaluatie door de gemeenten en provincies zelf
- Een stimulans voor de werkrelatie tussen fonds, gemeenten en provincies

# Hoe kan de enquête leiden tot leren en verbeteren?

- Verzamelen van data leidt niet vanzelf tot reflectie
- Draagvlak en betrokkenheid van uzelf bij voorbereiding en uitvoering
- Tijd reserveren om gegevens te verzamelen en de enquête in te vullen
- Door de vorm en toonzetting: levendig, onderzoeken, uitdagend tot reflectie

# Eerste aanzet

- Standaard deel en thema deel
- Standaard vragen gaan over: resultaten, doelgroepen, investeringen, wijze van monitoring, knelpunten, lessen
- Thema's: uit de beleidspraktijk
- Voorbeelden: wat is volkscultuur? Vernieuwen middels incidentele projecten, inzet op doelgroepen, bereiken van de 'ongeorganiseerde amateurkunst' .

# Planning

- Ontwerp vragenlijst: bouwstenen vandaag aandragen, bespreking in werkgroep Moneva. Testen door enkele betrokkenen, heldere instructie
- Uitzetten internet enquête onder 12 provincies en 35 gemeenten
- Eerste keer in 2009, daarna ook in najaar 2010 en 2011
- Dit jaar uiterlijk in eerste week december

- Vraagt tijdinvestering! Naar verwachting  $\frac{1}{2}$  dag tot 1 dag voorbereiding en  $\frac{1}{2}$  uur tot 3 kwartier voor het invullen
- Analyse door DSP-groep, rapportage van elke enquête afzonderlijk
- Plaatsen resultaten in bredere context
- Onderwerpen voor kennisdeling
- Gegevens bestand voor de eindevaluatie

# Aan de slag!