

RICHTLIJNEN VOOR EEN PROJECTPLAN

Fonds voor Cultuurparticipatie

Voordat u uw subsidieaanvraag indient schrijft u een projectplan, waarin u toelicht wat u wilt gaan doen. Op basis van dit plan beoordeelt de adviescommissie uw aanvraag.

In het projectplan komen de volgende vragen aan de orde:

- Wie bent u?
- Wat wilt u organiseren?
- Voor wie wilt u de activiteit organiseren?
- Waarom wilt u de activiteit organiseren?
- Hoe gaat u dit doen?
- Waar moet dat toe leiden?
- Wat heeft u van ons nodig (en waarvoor)?

AANBEVELINGEN

Bij het schrijven van uw plan is het belangrijk om in uw achterhoofd te houden dat uw plan er één van vele is. De lezer wil het liefst in korte en krachtige termen een duidelijk beeld van het project krijgen. Zorgt u er voor dat het plan de aandacht blijft trekken van de lezer.

Geef ook aan in hoeverre uw project een toevoeging is op het bestaande aanbod. Het is aan te bevelen om het concept van uw projectplan door iemand te laten lezen die niet op de hoogte is van uw project, maar toch een duidelijk beeld moet krijgen van wat u wilt doen en bereiken. Hierdoor kunt u achterhalen of er nog onduidelijkheden aan uw plan zijn die nader moeten worden toegelicht.

Onderstaand stappenplan is slechts een richtlijn. Het is niet zo dat als u dit gebruikt het automatisch tot succes leidt. Hanteer vooral uw eigen stijl en enthousiasmeer de lezer over uw plan. Probeer niet 'ambtelijk' te schrijven omdat u denkt dat de lezer dat graag wil.

DE OPBOUW VAN UW PROJECTPLAN

In maximaal 10 A4 beschrijft u uw project en geeft u achtergrondinformatie over uw organisatie.

1. Samenvatting

- Beschrijf de kern van de aanvraag door in het kort aan te geven wat u wilt doen, voor wie, hoe u dat gaat organiseren en waarom u dit organiseert.
- Geef daarnaast kort en krachtig aan waarom dit project een toevoeging is op het bestaande aanbod.

2. Inhoud, doel, doelstelling(en) en doelgroep(en) van het project

- Beschrijf de inhoud, de uitgangspunten en de opzet van het project.
- Beschrijf de doelgroep(en) die actief aan het project zullen deelnemen.
- Geef aan hoe u invulling geeft aan de werving en selectie van de deelnemers.
- Omschrijf de rol van de deelnemers in het project.
- Geef aan wat het concrete eindresultaat van het project is.
- Geef aan hoe het project past binnen de ontwikkeling van u of uw organisatie.
- Beschrijf de kwaliteit van uw eindresultaat
- Beschrijf op welke wijze het concrete eindresultaat aan een publiek zal worden gepresenteerd.
- Indien u structurele subsidie ontvangt: Licht toe waarom u aanvullende subsidie aanvraagt voor de organisatie van dit project.

3. Publieksbereik

- Beschrijf de doelen op het gebied van publieksbereik.
- Geef aan welke publieksgroepen u voor het project wilt bereiken.
- Omschrijf de communicatiemiddelen die voor deze doelgroepen gaat inzetten (bijvoorbeeld bijzondere en/of vernieuwende acties op het gebied van marketing en communicatie).
- Kwantificeer zowel de uitgangspunten als de beoogde resultaten.

4. Organisatie en verankering

- Geef aan welke mensen en organisaties/instellingen bij de organisatie van het project betrokken zijn en omschrijf hun rol.
- Beschrijf waaruit eventuele samenwerkingsverbanden bestaan en hoe het eindresultaat bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van betrokken partijen/personen.
- Geef aan in hoeverre u de opgedane kennis uit het project beschikbaar stelt voor belanghebbenden en geïnteresseerden uit de sector.

5. Financiën van het project

- Geef een toelichting op de door u begrote kosten en baten.
- Vul altijd de modelbegroting Fonds voor Cultuurparticipatie in die u op de website van het fonds vindt.

6. Motivatie

Motiveer waarom het Fonds voor Cultuurparticipatie een bijdrage aan uw project zou moeten geven. Maak een koppeling tussen de missie en doelstellingen van het fonds en het doel van uw project.

WIE BENT U?

- Als aanvrager bent u altijd een rechtspersoon zonder winstoogmerk.
- Beschrijf wat u de afgelopen jaren heeft gedaan en wat de resultaten daarvan waren. Houd het kort en simpel.
- Geef aan waarmee u zich inhoudelijk en/of artistiek onderscheidt van anderen.
- Beschrijf de missie van uw organisatie. Wat is uw boodschap?
- Waardoor wordt u gedreven? Waarom wilt u de mensen uw boodschap overbrengen?

Succes met het schrijven van uw projectplan!!